

Vil du markedsføre gode historier?

Skalk gør ny viden om Danmarks kulturhistorie tilgængelig for alle, der er nysgerrige på fortiden. Det har vi gjort i 66 år.

De gode historier formidles i magasinet Skalk, som har fået nyt lækkert layout, og i et helt nyt historiemagasin til børn. Til andre målgrupper er der digitale produkter i støbeskeen.

Nu har vi brug for dig til at udvikle vores markedsføring, så endnu flere får viden om Danmarks fortid gennem Skalk.

Du er først og fremmest en dygtig *håndværker*. Du får desuden rig mulighed for bidrage til strategi, udvikle metoder og processer. Potentialet til at skabe synlige resultater og kundevækst er absolut til stede.



Du skal tiltrække nye kunder

- Udvikle og gennemføre kampagner, der styrker abonnementssalget af fysiske og digitale magasiner
- Markedsføre den kulturhistoriske webshop med over 9.000 produkter til konkurrencedygtige priser
- Øge besøgstallet på vores digitale platforme ved brug af relevante tiltag og aktiviteter

Du skal fastholde og udvikle kunderelationer

- Forbedre kundedialog og -flow via mails, SoMe og hjemmeside
- Udvikle attraktive tilbud, der sendes fysisk til over 10.000 abonnenter seks gange årligt
- Styrke værditilbud, så kunderne bliver ved med at abonnere
- Udnytte målgruppernes potentiale med segmenterede tilbud

Du har kompetencerne og erfaringen til, at:

- planlægge og gennemføre markedsførings- og salgsaktiviteter fra start til slut
- eksekvere kampagner på digitale platforme og inden for Direct Marketing
- analysere kundedata og benytte viden herfra til at optimere kampagner
- gennemføre aktiviteter på både analoge og digitale platforme
- arbejde effektivt i regneark, abonnementssystem, på hjemmeside og i webshop

Du arbejder selvstændigt, er nysgerrig, holder aftaler og skaber positive samarbejdsrelationer.

Dine nye kolleger

Fonden Skalk er i dag et lille sekretariat med et stort netværk af samarbejdspartnere. Vi er positive, professionelle, engagerede og brænder for vores arbejde og fondens formål: at udbrede kendskabet til kulturhistorien. Vi har kontor i et spændende udviklingsmiljø med mange sociale aktiviteter i SOHO.

Jobbet

Stillingen som marketingkoordinator kan antage flere former, f.eks. projektansættelse, deltids- eller fuldtidsstilling. Det afhænger af, hvad der passer din livssituation og de resultater, som du kan bidrage med.

Dit næste skridt

Vi vil gerne have stillingen hurtigt besat og afholder samtaler løbende. Send allerede nu en kort motiveret ansøgning og dit CV til direktør Jacob Buhl Jensen (jbj@skalk.dk, 3125 0603), hvis stillingen kunne være noget for dig. Den formelle ansøgningsfrist er 29.09.2023, kl. 12:00.